**VIII. FORMULARZ OFERTY** ………………(Miejscowość dn.)………………

Dane Firmy:

……………….………(Nazwa)…………………………..

…………….…………(Adres)……………..…………….

Strona 1/2

…………….…………(NIP)………………………………

…………….…………(REGON)………….……………….

 DREAMLINE Marcin Szpecht

 Świlcza 401,

 36-072 Świlcza, woj.podkarpackie

**OFERTA NA**

**Przygotowanie i przeprowadzenie kompleksowej kampanii promocyjnej portalu
TechnicalEnglish.eu**

………………………(Osoba do kontaktu)………………………….

………………………(Osoba do kontaktu, e-mail)………………….

………………………(Osoba do kontaktu, tel.)…………….……….

Strona 1/2

 Proponowana cena za kompleksową kampanię promocyjną w Polsce i rynkach zagranicznych:

Razem: ………………………………….PLN (netto) + ……. % VAT

Szczegóły oferty:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **L.p.** | **Element składowy ceny** | **Minimalna liczba akcji** | **Cena (netto)** |
| **1** | Przygotowanie i realizacja kampanii promocyjnej na rynek Polski | **X** |  |
| **2** | Przygotowanie i realizacja kampanii promocyjnej na rynki zagraniczne | **X** |  |
|  | **RAZEM (cena netto)** | **X** |  |
| **3** | Cena za przygotowanie kampanii Google AdWords, uwzględniającej budżet na przynajmniej 300 kliknięć |  |  |
| **4** | Reklama w prasie branżowej |  |  |
| **5** | Publikacja artykułu sponsorowanego |  |  |
| **6** | Przygotowanie i wysyłka materiałów promocyjnych do firm |  |  |

………..………………(Pieczęć)…………………………… ………….…(Podpis osoby upoważnionej do reprezentacji)………….

Załączniki:

1. …………………………………………….
2. …………………………………………….
3. …………………………………………….
4. …………………………………………….

Strona 2/2